

商水县文化广电和旅游局文件

商文广旅字〔2024〕11号

商水县文化广电和旅游局 关于印发《2024年度全县文化和旅游市场 “双随机、一公开”抽查工作计划》的通知

各股室、文化市场综合行政执法大队：

现将《2024年度全县文化和旅游市场“双随机、一公开”抽查工作计划》印发给你们，请认真贯彻执行。

附：《2024年度全县文化和旅游市场“双随机、一公开”抽查工作计划》

商水县文化广电和旅游局

2024年2月26日



2024 年度全县文化和旅游市场 “双随机、一公开”抽查工作计划

为全面贯彻落实《国务院关于在市场监管领域全面推行部门联合“双随机一公开”监管的意见》(国发〔2019〕5号)、周双随机办字〔2024〕2号等文件精神，加强全县文化和旅游行业的监管，实现文化和旅游市场“双随机、一公开”监管全覆盖、常态化，特制订《2024 年度全县文化和旅游市场“双随机一公开”抽查工作计划》

一、工作目标

认真贯彻落实县政府工作要求，在全县文化和旅游市场监管领域健全以“双随机、一公开”监管为基本手段、以重点监管为补充、以信用监管为基础的新型监管机制，切实做到监管到位、执法必严，进一步营造公平竞争的市场环境和法治化、便利化的营商环境。

二、工作任务

(一) 建立维护“一单两库”

文化市场综合行政执法机构要按照系统要求在“全国文化市场技术监管与服务平台”和“国家企业信用信息公示系统（河南）”建立随机抽查事项清单、市场主体名录库和执法检查人员名录库，按照政府信息公开要求对社会进行公开，并对“一单两库”进行动态维护更新。

(二) 制定年度抽查计划

县文化市场综合行政执法大队根据《文化和旅游市场随机抽查事项清单》和工作实际，于 2024 年一季度前统

筹本年度“双随机一公开”随机抽查工作计划，并根据工作计划完成本年度的抽查工作。

（三）推进跨部门联合抽查

结合本行业管理和市场主体经营实际，制定本年度部门联合抽查工作计划，并探索开展跨部门联合抽查。

（四）随机抽查方式

随机抽查分为定向抽查和不定向抽查。定向抽查是指按照企业类型、经营规模、地理区域、诚信或违法记录等特定条件，通过随机抽取确定待查对象名单，对其经营、安全管理等情况进行检查，并对投诉举报多、被列入市场主体异常对象名录库或有严重违法记录以及存在重大安全事故隐患的经营单位，进行重点抽查。不定向抽查是指不设定条件，随机抽取确定待查对象名单，对其经营、安全管理等情况进行检查。定向抽查与不定向抽查要结合运用，监事并举，确保检查执法效能。

（五）随机抽查比例

按照文化和旅游部文化市场综合执法考评的要求，县文化市场综合行政执法机构通过全国文化市场技术监管与服务平台双随机系统开展抽查次数占辖区内经营单位家数的比例不低于 10%。

（六）依照法定程序严格执法

在开展检查前，牵头部门按照抽查计划通过随机方式，从执法检查人员名录库和市场主体名录库中随机抽取执法检查人员和市场主体。执法检查人员与抽查对象有利害关

系的，应依法回避。执法检查人员依据随机抽查事项清单载明的抽查内容及相关工作要求，采取要求企业自查、现场检查、暗访检查、网络巡查等方式进行。对检查中发现的问题要从严从快处理，该整改的及时责令整改，发现违法违规情况的严格依法依规处罚。在重点检查中发现企业存在重大违法违规行为或故意隐瞒违法违规行为和安全生产事故的，应依法严肃处理；涉嫌犯罪的，应依法移送公安机关。

（七）严格落实“三项制度”

检查过程中，文化市场综合执法人员应严格按照《文化和旅游部办公厅关于印发<全面推行文化市场综合行政执法公示制度 执法全过程记录制度 重大执法决定法制审核制度的实施方案>的通知》（办综执发〔2019〕83号）文件要求现场执法全过程记录，检查记录、现场照片和影像资料等证据资料在随机抽查平台上全程进行记录备案；并在检查结束后及时进行总结，形成检查报告，检查报告应当包括检查时间、检查内容、现场检查情况、检查情况的处理意见和建议等事项，输入全国文化市场技术监管与服务平台。“双随机”抽查情况和查处结果应该按照行政执法公示制度及时向社会公开，且全程留痕，实现责任可追溯。同时，要做好档案归档和保管工作。

（八）遵守检查纪律

在抽查工作未进行公开之前，检查人员不得私自或在不保密保障的情况下制作、传递、复制相关资料。不准在

私人交往和通信中涉及抽查信息。被抽查单位名单要严格保密，坚决防止失密泄密现象发生。对于在抽查工作中滥用职权、玩忽职守、徇私舞弊的，依照有关法律法规和纪律处分规定处理。涉嫌犯罪的，移交司法机关处理。

（九）“双随机”工作纳入年度文化市场综合执法考评

“双随机”工作纳入年度文化市场综合执法考评，具体考评内容如下：一是“双随机、一公开”工作纳入本单位年度重点工作内容，进行安排部署情况。二是制定本年度随机抽查事项清单，并制定随机抽查指引或实施细则。三是制定年度抽查工作计划和部门联合抽查计划，通过相关网站或国家企业信用信息公示系统(河南)向社会公开情况。四是按照抽查计划开展抽查检查工作情况、抽查检查结果公示情况。五是通过全国文化市场技术监管与服务平台双随机系统开展抽查次数占辖区内经营单位家数的比例不低于 10%。六是“双随机、一公开”监管业务培训和作信息报送情况。七是牵头或配合其他单位开展部门联合双随机抽查检查情况。

三、工作要求

（一）加强组织领导，健全工作机制

文化市场综合执法机构应加强组织领导，将随机抽查作为日常文化和旅游市场监管的一部分，统筹安排。要指定专人负责，落实相关工作责任，细化抽查任务和时间节点，合理调配一线执法人员，认真组织实施，切实做好随机抽查工作，并积极组织配合跨部门的随机抽查工作。

（二）加大法治宣传和执法人员培训力度

要充分利用媒体、网络等多种渠道，广泛开展法治宣传，为随机抽查工作顺利开展营造良好氛围。在文化市场综合执法培训工作中，要将“双随机”工作列为重点培训内容，提高执法人员发现问题和依法处置问题的能力，推进执法效能和水平的提升。

（三）强化公平公正执法意识

执法人员在检查过程中要遵循行政执法有关要求，做到文明执法、廉洁执法。执法过程要按照“三项制度”要求做好全过程记录，行政处罚时要避免滥用自由裁量权和程序不合法等问题。执法人员要严格遵守法定程序和权限，不得妨碍生产经营单位正常的生产经营活动，不得索取、收受被检查对象及相关利益人的财务或其他利益，不得徇私枉法和营私舞弊。对抽查工作中失职渎职和违纪违法的，将依法依规严肃处理。

附件：商水县文化广电和旅游局 2024 年度随机抽查工作计划

商水县文化广电和旅游局

2024 年 2 月 26 日

商水县文化广电和旅游局 2024 年度随机抽查工作计划

抽查计划编号	抽查计划名称	抽查任务编号	抽查任务名称	抽查类型	抽查比例	抽查事项	抽查对象范围	发起部门	抽查时间
202401	2024 年商水县文化广电和旅游局随机抽查 001	001 号	2024 年商水县文化广电和旅游局游艺歌舞娱乐场所随机抽查	定向	10%	歌舞娱乐场所播放、表演的节目是否含有禁止内容，使用的歌曲点播系统是否连接至境外曲库，歌舞娱乐场所是否接纳未成年人，是否擅自变更场所使用的歌曲点播系统；游艺娱乐场所是否设置未经文化主管部门内容核查的游戏游艺设备，是否擅自变更游戏游艺设备	歌舞娱乐场所	商水县文化市场综合行政执法大队	全年
202402	2024 年商水县文化广电和旅游局随机抽查 002	002 号	2024 年商水县文化广电和旅游局互联网上网服务营业场所随机抽查	定向	10%	互联网上网服务营业场所是否接纳未成年人进入营业场所；是否擅自停止实施经营管理技术措施；是否未悬挂《网络文化经营许可证》或者未成年人禁入标志；是否未按规定核对、登记上网消费者的有效身份证件或者记录有关上网信息；变更名称、住所、法定代表人或者主要负责人、网络地址或者终止经营活动，是否向文化行政部门办理有关手续或者备案。	互联网上网服务营业场所	商水县文化市场综合行政执法大队	全年
						是否擅自从事营业性演出经营活动；是否超范围从事营业性演出经营活动；变更营业性演出经营项目是否向原发证机关申请换发营业性演出许可证；是否经批准举办营业			

202403	2024 年商水县文化广电和旅游局随机抽查 003	2024 年商水县文化广电和旅游局营业性演出活动双随机抽查	定向	50%	性演出的；变更演出举办单位、参加演出的文艺表演团体、演员、节目是否重新报批；变更演出的名称、时间、地点、场次是否重新报批的；演出场所经营单位为未经批准的营业性演出提供场地的；伪造、变造、出租、出借、买卖营业性演出许可证的、批准文件，或者以非法手段取得营业性演出许可证、批准文件；营业性演出是否含有禁止演出情形的；法律法规规章规定的其他事项。	营业性演出经营活动	商水县文化市场综合行政执法大队	全年
202404	2024 年商水县文化广电和旅游局随机抽查 004	2024 年商水县文化广电和旅游局电影放映市场双随机抽查	定向	10%	电影放映经营许可证等证照是否齐全，是否按照经营许可证核准的经营范围开展业务活动；、电影放映经营许可证载明事项是否与实际相符，放映单位名称、地址、法定代表人等发生变更是否按规定履行变更备案手续；电影放映活动是否违反国家法律、法规和有关规定；是否按规定接受年度核检；法律法规规章规定的其他事项。	电影放映市场双随机抽查	商水县文化市场综合行政执法大队	全年
					是否违反规定擅自从事印刷经营活动；是否未经许可擅自兼营或者变更从事出版物印刷经营活动，或者擅自兼并其他印刷业经营者；变更名称、法定代表人或者负责人、住所或者经营场所、经营范围等主要登记事项或者终止印刷经营活动，是否按规定备案；是否违规印刷含有禁止内容的出版物、印刷国家明令禁止出版的出版物或者非出版单位出版的出版物；是否建立承印验证制度、	打字复印及印刷企业	商水县文化市场综合行政执法大队	全年

202405	2024 年商水县文化广电和旅游局随机抽查 005	005 号	2024 年商水县文化广电和旅游局打字复印及印刷企业随机抽查	定向	10%	承印登记制度、印刷品保管制度、印刷品交付制度、印刷活动残次销毁制度；接受委托印刷出版物是否按规定验证印刷委托书、有关证明、准印证或留存备查材料，或者将印刷委托书报出版权行政部门备案；是否假冒或者盗用他人名义印刷出版物、盗印他人出版物、非法加印或销售受委托印刷的出版物，或者征订、销售出版物；是否出售、出租、出借或以其他形式转让印刷经营许可证，或者擅自将出版单位委托印刷的出版物纸型及印刷底片等出售、出租、出借或以其他形式转让；是否未经批准接受委托印刷境外出版物，或者未将印刷的境外出版物全部运输出境；法律法规规定的其他事项是否健全内部审查、把关等制度机制；出版活动是否违反法律、法规和国家的有关规定。 是否存在未经许可经营旅行社业务的行为；或者出租、出借旅行社业务经营许可证，或者以其他方式非法转让旅行社业务经营许可的行为；是否存在旅行社及分社和服务网点超范围经营的行为；是否存在旅行社未在规定期限内向其质量保证金账户存入、增存、补足质量保证金或者提交相应的银行担保行为；是否存在旅行社进行虚假宣传、向不合格的供应商订购产品和服务以及未按规定投保责任险的行为；是否存在变更登记事			
--------	---------------------------	-------	--------------------------------	----	-----	---	--	--	--

202406	2024 年商水县文化广电和旅游局随机抽查 006	2024 年商水县文化广电和旅游局旅行社双随机抽查	定向	10%	项或者终止经营、设立分社未按规定备案以及不按照规定报送统计资料的行为；是否存在旅行社为旅游者安排或者介绍的旅游活动含有违反有关法律、法规规定的内容的行为；是否存在旅行社未经旅游者同意在旅游合同约定之外提供其他有偿服务的行为；是否存在旅行社在旅游行程中擅自变更旅游行程安排，严重损害旅游者权益的行为；或者旅行社及其分社、服务网点未悬挂旅行社业务经营许可证、备案登记证明的行为；是否存在旅行社未妥善保管各类旅游合同及相关文件、资料，保存期不够两年，或者泄露旅游者个人信息的行为；是否存在旅行社以不合理的低价组织旅游活动，诱骗旅游者获取不正当利益以及指定购物场所或安排另付费旅游项目的行为；法律法规规章规定的其他事项。	旅行社	商水县文化广电和旅游局综合执法大队	商水县文化广电和旅游局
--------	---------------------------	---------------------------	----	-----	---	-----	-------------------	-------------

129

129

129

129