

商水县文化广电和旅游局 2025 年政府信息公开工作 年度报告

一、总体情况

2025 年，商水县文化广电和旅游局严格遵循省、市、县关于政府信息公开工作的各项部署，始终秉持公平、公正、便于群众监督的原则，以满足公众信息需求为导向。本年度，我们持续拓宽公开领域、丰富公开形式、细化公开内容，着力强化服务功能、加强政策阐释、积极回应社会关注，有效提升了部门工作的规范度、透明度和公众信任度，切实保障了社会公众的知情、参与及监督权利。通过深化公开带动业务提升、树立良好形象、争取群众支持，重点加大了关键领域政府信息和决策过程的公开力度，积极探索信息公开的新途径、新方法，保障了此项工作的扎实有序推进。

（一）主动公开：2025 年，商水县文广旅局依托县政府门户网站、局属新媒体账号等线上阵地，多渠道推进政府信息主动公开。官方网站设立了信息公开专栏以便于公众检索查阅；政务新媒体保持定期信息更新，有效扩大了传播覆盖面。截至年末，全局累计主动公开各类政务信息 61 条，内容涉及部门职责、文化活动组织、公共服务事项等多个方面。

（二）依申请公开：2025 年度，商水县文广旅局全年新收政府公开，转接政府信息公开数量为零。

（三）政府信息管理：本年度注重信息资源的规范化管理，持续推进商水县文化广电和旅游局政府信息的标准化、信息化建设，提升内部管理效能。

（四）政府信息公开平台建设：依托政府网络，建立健全政府信息公开目录和公开指南，完善机构设置和栏目要素，对已制定执行的政府信息主动公开。2025 年我局未发生提供政府信息需收取费用事项，也没有发生因政府信息公开申请行政复议、被提起行政诉讼和接收行政申诉、举报的情况。

（五）监督保障：一是强化组织领导，完善工作机制。我局高度重视政府信息公开，将其纳入重要议事日程，成立了专项工作领导小组，进一步细化分工、压实责任、加强统筹。局党组定期召开专题会议，分析研判存在问题，协调推进重点工作，确保政务公开顺利开展。二是严格内容审查，抓好工作落实。在信息发布过程中，明确界定政府信息的公开属性，按照主动公开、依申请公开、不予公开进行分类管理。严格执行保密法律法规，对拟公开信息进行逐级审核，确保国家秘密安全，做到“涉密信息不公开，公开信息不涉密”。

二、主动公开政府信息情况

第二十条第（一）项			
信息内容	本年制发件数	本年废止件数	现行有效件数
规章	0	0	0
行政规范性文件	0	0	0
第二十条第（五）项			
信息内容	本年处理决定数量		
行政许可	16		
第二十条第（六）项			
信息内容	本年处理决定数量		
行政处罚	6		
行政强制	0		
第二十条第（八）项			
信息内容	本年收费金额（单位：万元）		
行政事业性收费	0		

三、收到和处理政府信息公开申请情况

(本列数据的勾稽关系为：第一项加第二项之和，等于第三项加第四项之和)		申请人情况						总计	
		自然人	法人或其他组织						
			商业企业	科研机构	社会公益组织	法律服务机构	其他		
一、本年新收政府信息公开申请数量		0	0	0	0	0	0	0	
二、上年结转政府信息公开申请数量		0	0	0	0	0	0	0	
三、本年度办理结果	(一) 予以公开	0	0	0	0	0	0	0	
	(二) 部分公开 (区分处理的, 只计这一情形, 不计其他情形)	0	0	0	0	0	0	0	
	(三) 不予公开	1.属于国家秘密	0	0	0	0	0	0	0
		2.其他法律行政法规禁止公开	0	0	0	0	0	0	0
		3.危及“三安全一稳定”	0	0	0	0	0	0	0
		4.保护第三方合法权益	0	0	0	0	0	0	0
		5.属于三类内部事务信息	0	0	0	0	0	0	0
		6.属于四类过程性信息	0	0	0	0	0	0	0
		7.属于行政执法案卷	0	0	0	0	0	0	0
		8.属于行政查询事项	0	0	0	0	0	0	0
	(四) 无法提供	1.本机关不掌握相关政府信息	0	0	0	0	0	0	0
		2.没有现成信息需要另行制作	0	0	0	0	0	0	0
		3.补正后申请内容仍不明确	0	0	0	0	0	0	0
	(五) 不予处理	1.信访举报投诉类申请	0	0	0	0	0	0	0
		2.重复申请	0	0	0	0	0	0	0
		3.要求提供公开出版物	0	0	0	0	0	0	0
		4.无正当理由大量反复申请	0	0	0	0	0	0	0
		5.要求行政机关确认或重新出具已获取信息	0	0	0	0	0	0	0
	(六) 其他处理	1.申请人无正当理由逾期不补正、行政机关不再处理其政府信息公开申请	0	0	0	0	0	0	0
2.申请人逾期未按收费通知要求缴纳费用、行政机关不再处理其政府信息公开申请		0	0	0	0	0	0	0	
3.其他		0	0	0	0	0	0	0	
(七) 总计	0	0	0	0	0	0	0		
四、结转下年度继续办理		0	0	0	0	0	0	0	

四、政府信息公开行政复议、行政诉讼情况

行政复议					行政诉讼									
结果 维持	结果 纠正	其他 结果	尚未 审结	总计	未经复议直接起诉					复议后起诉				
					结果 维持	结果 纠正	其他 结果	尚未 审结	总计	结果 维持	结果 纠正	其他 结果	尚未 审结	总计
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

五、存在的主要问题及改进情况

2025年，我局在政务信息公开领域取得了一定进展，但对照新时期政务系统建设的更高标准，仍存在提升空间。当前主要不足之处体现在：一是信息发布的时效性仍有提升空间，流程效率需进一步优化；二是公开信息的深度与规范性有待加强，内容质量需持续提高。

展望2026年，我局将继续恪守透明公开的政务信息发布准则，深入推进文旅系统信息公开工作，计划从以下三个维度扎实改进：

一是提升信息报送时效与规范性。严格依据《中华人民共和国政府信息公开条例》及相关规定，进一步优化内部工作流程与制度，明确公开范围与标准。强化信息收集、审核与发布环节的衔接，确保应公开信息及时上网，并通过加强纵向沟通与横向协调，保障信息报送的准确与高效。

二是深化公开内容建设与质量把控。计划组织开展专项业务培训，增强相关工作人员的信息公开意识和能力。在确保信息发布数量的基础上，更加注重围绕全县文旅中心工作及社会公众普遍关切的热点、难点问题，丰富公开维度，提升信息内容的实用性、可读性和规范性。

三是拓展公开渠道与宣传效果。积极运用各类媒体平台，发挥新闻宣传与社会监督的积极作用。通过主动宣传我局在信息公开方面的举措与成效，助力提升“商水文旅”品牌形象，为政务信息公开工作营造更为良好的社会氛围和理解支持。

六、其他需要报告的事项

依据《国务院办公厅关于印发<政府信息公开信息处理费管理办法>的通知》（国办函〔2020〕109号）规定的按件、按量收费标准，本年度没有产生信息公开处理费。